



עיצוב חללים מסחריים וציבוריים

קורס הסמכה למעצבי פנים

לפי אסכולת "חזרה לרחוב"

FROM CLICK TO BRICK

מבנה הקורס

- ◀ הקורס מיועד למעצבי פנים ואדריכלים אשר מעוניינים לקחת חלק בעולם העיצוב המסחרי והציבורי.
- ◀ הקורס בנוי מ- 24 מפגשים חד שבועיים בני 5 שעות אקדמיות. סה"כ 120 שעות אקדמיות.
- ◀ תנאי קבלה: מעצבי פנים ואדריכלים מוסמכים
- ◀ הקורס כולל: הרצאות, סדנאות סטודיו, סיורים, תרגולים מעשיים, שימוש בתוכנת עיצוב, הדמיה.
- ◀ תעודה: תעודה מקצועית של המרכז השראלי לעיצוב מחוייבת בהגשת עבודת גמר ובהשתתפות מנימום של 80% בשיעורי הקורס והשלמת חומרים.
- ◀ פתיחת הקורס: פברואר 2017

נושאי לימוד עיקריים

- ◀ עיצוב מסחרי של חנויות ובתי ממכר כולל שווקים, מתחמי קניות, חנויות מותג, חנויות קונספט וכל קשת בתי המסחר המוכרים.
- ◀ Commercial Design
- ◀ עיצוב בתי קפה ומזנוני מזון מהיר.
- ◀ Hospitality Design
- ◀ עיצוב מסעדות מהכיסא ועד המחבת: חוקי משרד הבריאות, אישור עסקים, נגישות וכל מה שחייבים לדעת לפני שבוחרים את הכיסא הראשון.
- ◀ עיצוב חדרי אירוח - מהציפית ועד שטיח הכניסה בלובי: ממלונות בוטיק, מלונות מתחדשים, מרכזי ספא, צימרים ועד החדרים הבודדים של air b&b
- ◀ שווקים מקורים: הטרנד הלוהט של שווקים ממוזגים. קונספט כפרי באווירה עירונית. המוכרים, הקונים, הספקים והמאה ה- 21.
- ◀ עיצוב חללים ציבוריים, מרכזי עבודה (HUB): המודל העסקי, המודל הפרקטי, המודל העיצובי, הטכנולוגיה.
- ◀ תולדות העיצוב המסחרי והחלל הציבורי מאז ועד בכלל. הלקוחות, החנויות, המוצרים, חלון הראווה, בתי הכלבו, מרכזי הקניות, קופות חכמות, חנויות ממוכנות, אתרי האינטרנט.
- ◀ דרכי הבעה. שרטוט ידני צבעוני, תוכנה תלת ממדית, בניית דגמים.
- ◀ c.m.f.- colour-material-finishing - החומרים המשמשים בעיצוב מסחרי וציבורי. עמידות החומרים, תקינות וגמר.
- ◀ עיצוב תאורה: לראות את התפריט, להביט בצלחת, להבחין בגוון הנעליים ולהתאים חולצה למכנסיים. סודות התאורה הנכונה, האמינה והמקצועית.
- ◀ עיצוב אווירה: חווית הקניה. המרכיבים שמייצרים אווירה, חומר, גוון, אור וריח.
- ◀ נגישות: החוקים, הכללים, החומרים והציוד המשלים.
- ◀ מיתוג: כל המרכיבים הסובבים. לוגו, סלוגן, יח"צ, שיווק ופרסום. איפה וכמה זה מחייב את עיצוב הפנים ומי השותפים שלנו למסע אל המוצר המושלם.



הלב והליבה

מספרות מקצועית	◀	עיצוב חלונות ראווה	◀	עיצוב תערוכות	◀	מושגי יסוד	◀
אתרי מידע ושונות	◀	מיצוב מסחרי	◀	עיצוב תצוגות	◀	ארגונומיה	◀
טכנולוגיות בנייה	◀	תאורה בחלל מסחרי	◀	תכנון החלל המסחרי	◀	תוכן עסקי	◀
חקיקה ותקנות	◀	תדמית עסקית	◀	תכנון תקצוב	◀	כתבי כמויות	◀

המכללה

- ◀ "המרכז הישראלי לעיצוב" הינה אוטוריטה בתחום העיצוב. המכללה הוותיקה והמוכרת ביותר בישראל בתחום העיצוב.
- ◀ מוניטין של 25 שנים ואלפי בוגרים מצליחים המובילים את ענף העיצוב בישראל. המכללה, שתמיד נמצאת צעד אחד לפני כולם, בידע, במקצועיות ובקריאת מגמות ענף העיצוב בעולם, מומלצת על ידי איגוד תעשיות הריהוט של התאחדות התעשיינים ומוכרת על ידי משרד הכלכלה.
- ◀ המרכז הישראלי לעיצוב מוציא לאור ספרי לימוד, מגזינים ועיתונים - כולם עוסקים בתחום העיצוב והאדריכלות - ומנהל חברת השמה, שכל כולה מתמחה בהשמת עובדים בתחומי העיצוב השונים. המכללה מקושרת ישירות למאות חברות יצרנים ויבואנים בענף העיצוב, כמו גם לאלפי משרדי מעצבים ואדריכלים בישראל.

בברכה,

חיה אלקבץ, יועצת הלימודים